

Volet 2 – Renforcer l'autonomie des personnes par la construction d'un outil d'analyse partagée approfondie de situation et des compétences à s'orienter et méthode de co-détermination, avec la personne, des besoins en matière d'accompagnement

03- Guide repère accompagnement entrepreneuriat
« capital humain »

03.2 - Référentiel des compétences à mobiliser au cours du processus d'entrepreneuriat

Pilote

LEA

Intervenants

LEA / FNCIBC

Date

Février 2019

Propriété intellectuelle

Licence CC-by-nc-sa 4.0

Permet toute exploitation de l'œuvre (partager, copier, reproduire, distribuer, communiquer, réutiliser, adapter) par tous moyens, sous tous formats. Toutes les exploitations de l'œuvre ou des œuvres dérivées, sauf à des fins commerciales, sont possibles.

Les obligations liées à la licence sont de :

- créditer les créateurs de la paternité des œuvres originales, d'en indiquer les sources et d'indiquer si des modifications ont été effectuées aux œuvres (obligation d'attribution) ;*
- ne pas tirer profit (gain direct ou plus-value commerciale) de l'œuvre ou des œuvres dérivées ;*
- diffuser les nouvelles créations selon des conditions identiques (selon la même licence) à celles de l'œuvre originale (donc autoriser à nouveau les modifications et interdire les utilisations commerciales).*

TABLE DES MATIERES

Rappel des objectifs	3
1/ Les phases de la création entrepreneuriale	4
1.1/ Le démarrage du processus entrepreneurial	4
1.2/ L'engagement du processus de création.....	5
1.3/ Le développement de l'entreprise créée et sa pérenité	5
2/ La cartographie des indicateurs psychologiques entrepreneuriaux dans les trois phases de création d'activité	6
2.1/ Durant La phase d'activation.....	6
2.2/ Durant La phase d'engagement.....	6
2.3/ Durant La phase de développement.....	7
Conclusion	8
Sources :	9

RAPPEL DES OBJECTIFS

L'objectif de ce livrable est d'identifier, outre les compétences attendues dans le cadre du métier d'entrepreneur, les compétences utiles et nécessaires pour sécuriser la personne dans son processus de création d'activité lui-même.

A chaque étape de la création, il semble que la personne ne mobilise pas les mêmes ressources.

Quelles sont-elles ? Comment les formaliser au cours des différentes étapes ?

Les conclusions issues de précédents projets européens, des recherches réalisées et de l'expérience pratique de différents partenaires (investigation ouverte) font apparaître que, si des compétences, attitudes, connaissances sont requises pour l'exercice réussi de l'activité d'entrepreneur, il ne semble pas exister de profil-type du créateur d'entreprise.

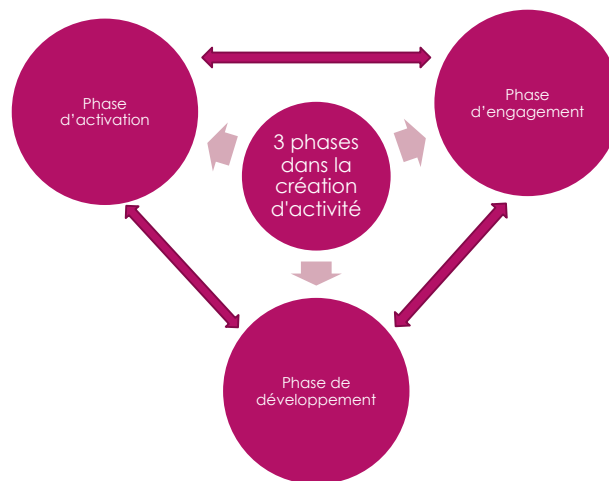
En revanche, nous observons plutôt un ensemble de facteurs mobilisés ou à mobiliser, globalement ou distinctement dans le processus de création.

Il nous semble donc plus judicieux de parler d'indicateurs favorables à mobiliser dans l'optique de l'entrepreneuriat.

1/ LES PHASES DE LA CREATION ENTREPRENEURIALE

La création entrepreneuriale obéit à plusieurs étapes constituant un processus.

Le modèle théorique élaboré par **Bruyat (1993)**, validé empiriquement, permet d'établir une analyse des 3 phases de construction d'un projet de création d'entreprise.



1.1/ LE DEMARRAGE DU PROCESSUS ENTREPRENEURIAL

Cette étape se situe plutôt dans la « pensée ».

Le démarrage du processus entrepreneurial peut être d'origine spontané et par exemple lié à l'environnement familial, mais aussi survenir suite à un changement personnel à l'entrepreneur (désir d'indépendance, insatisfaction professionnelle,...) et/ ou externe, provenant de l'environnement (rencontre avec un client potentiel, licenciement, etc.), se traduisant par des tensions internes et la recherche d'un nouvelle équilibre.

Dans ce dernier cas, ces tensions doivent être suffisamment fortes ou menaçantes pour que l'action de créer soit perçue positivement par l'entrepreneur.

1.2/ L'ENGAGEMENT DU PROCESSUS DE CREATION

Cette étape se situe plutôt dans « l'action ».

L'engagement du processus se réalise lorsque l'entrepreneur consacre la plupart de son temps, de son argent et de son énergie au montage de son projet.

1.3/ LE DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE CREEE ET SA PERENITE

L'entreprise nouvellement créée recherche son seuil de rentabilité, sa viabilité et son développement à long terme.

Ces trois étapes nécessitent la mobilisation de compétences, aptitudes, attitudes, ... spécifiques décrites dans le point suivant.

2/ LA CARTOGRAPHIE DES INDICATEURS PSYCHOLOGIQUES ENTREPRENEURIAUX DANS LES TROIS PHASES DE CRÉATION D'ACTIVITÉ

L'analyse de la littérature, le projet européen *B Plan*, l'expérience des partenaires permettent de retenir les éléments qui suivent concernant les variables psychologiques entrepreneuriales liées à la création d'activité :

2.1/ DURANT LA PHASE D'ACTIVATION

Durant la phase d'activation, les indicateurs psychologiques qui sont le plus mobilisés sont :

- Perception des opportunités
- Locus de contrôle : mieux croire en ses capacités personnelles de contrôle des événements/avoir une vue positive de soi-même
- Auto-efficacité/confiance en soi/ coping (mécanisme mis en place pour gérer le stress ou l'anxiété face à l'inconnu ou la nouveauté)
- Créativité
- Capacité d'abstraction
- Extraversion

2.2/ DURANT LA PHASE D'ENGAGEMENT

Durant la phase d'engagement, les indicateurs psychologiques qui sont le plus mobilisés sont :

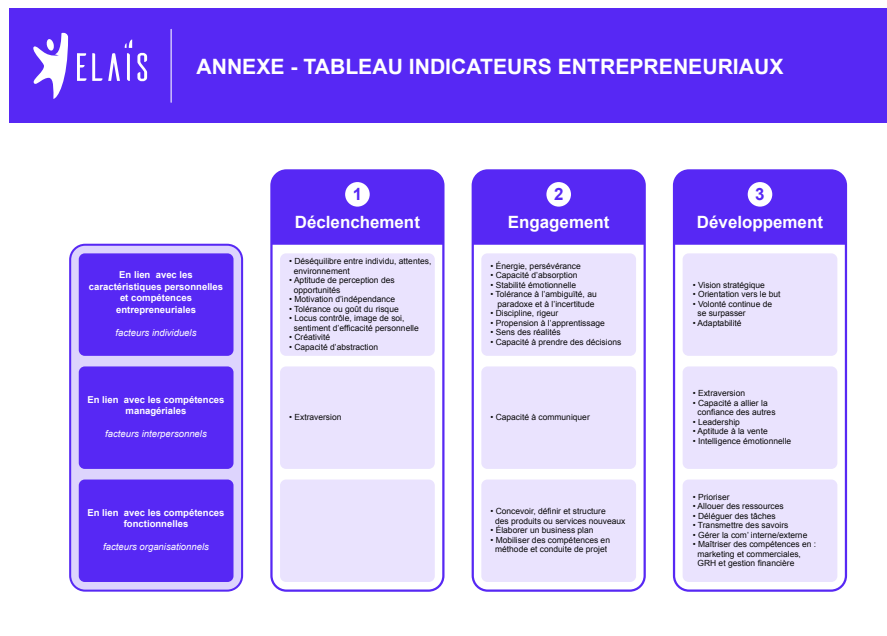
- Persévérance
- Implication
- Stabilité émotionnelle
- Tolérance à l'ambiguïté, au paradoxe et à l'incertitude
- Pragmatisme, sens des réalités
- Savoir communiquer

2.3/ DURANT LA PHASE DE DÉVELOPPEMENT

Durant la phase de développement, les indicateurs psychologiques qui sont le plus mobilisés sont :

- Leadership
- Capacité à allier la confiance des autres
- Intelligence émotionnelle (habileté à percevoir et exprimer les émotions et à les réguler)
-

CF PIECE JOINTE : TABLEAU DES INDICATEURS ENTREPRENEURIAUX



CONCLUSION

S'il ne semble pas exister de profil-type du créateur d'entreprise, mais plutôt un ensemble de facteurs mobilisés, globalement ou distinctement dans le processus de création, il apparaît aussi que ces facteurs à mobiliser sont variables en fonction des diverses étapes qui jalonnent la création entrepreneuriales.

La mobilisation adéquate de la variable adéquate au moment adéquat semble être la clé pour que l'objectif d'une création entrepreneuriale réussie soit atteint.

SOURCES :

<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/efficacite-personnelle/l-entrepreneur-un-magicien-aux-multiples-facettes-212371.php>

<https://creg.ac-versailles.fr/le-metier-d-entrepreneur-des-competences-a-developper-acquerir-et-maitriser>

<http://www.euklide.com/10-choses-quun-entrepreneur-doit-faire-au-quotidien/>

https://www.researchgate.net/publication/228358471_Les_competences_entrepreneuriales_definition_et_construction_d'un_referentiel

LOUÉ, C., & BARONET, J. (2012). TOWARD A NEW ENTREPRENEURIAL SKILLS AND COMPETENCIES FRAMEWORK: A QUALITATIVE AND QUANTITATIVE STUDY. INTERNATIONAL **JOURNAL** OF ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS, 17(4), 455-477.

SCHUMPETER, J.A. (1935). THEORIE DE L'EVOLUTION ECONOMIQUE. PARIS, DALLOZ.

<https://www.cairn.info/publications-de-Bruyat-Christian--97786.htm>