

Volet 2 – Renforcer l'autonomie des personnes par la construction d'un outil d'analyse partagée approfondie de situation et des compétences à s'orienter et méthode de co-détermination, avec la personne, des besoins en matière d'accompagnement

03- Guide repère accompagnement entrepreneuriat
« capital humain »

03.1 - Fiche métier entrepreneur

Pilote

LEA

Intervenants

LEA / FNCIBC

Date

février 2019

Propriété intellectuelle

Licence CC-by-nc-sa 4.0

Permet toute exploitation de l'œuvre (partager, copier, reproduire, distribuer, communiquer, réutiliser, adapter) par tous moyens, sous tous formats. Toutes les exploitations de l'œuvre ou des œuvres dérivées, sauf à des fins commerciales, sont possibles.

Les obligations liées à la licence sont de :

- *créditer les créateurs de la paternité des œuvres originales, d'en indiquer les sources et d'indiquer si des modifications ont été effectuées aux œuvres (obligation d'attribution) ;*
- *ne pas tirer profit (gain direct ou plus-value commerciale) de l'œuvre ou des œuvres dérivées ;*
- *diffuser les nouvelles créations selon des conditions identiques (selon la même licence) à celles de l'œuvre originale (donc autoriser à nouveau les modifications et interdire les utilisations commerciales).*



TABLE DES MATIERES

<i>rappel de l'objectif</i>	3
<i>1/ L'activité de l'entrepreneur</i>	4
<i>2/ Les caractéristiques personnelles de l'entrepreneur</i>	5
<i>Sources</i>	7

RAPPEL DE L'OBJECTIF

Après un tour d'horizon de différentes ressources disponibles, il est attendu une typologie simple de celles-ci en fonction de leur clef d'entrée (compétences techniques, transversales, activités...) et de leur finalité.

Une fiche métier sera rédigée et intégrera les éléments invariants ou des éléments variant en fonction de paramètres définis.

L'analyse critique et comparée de la littérature sur le métier de l'entrepreneur, les données issues du Projet européen *B Plan* et les travaux réalisés par la Fédération française des CIBC permettent de retenir des éléments significatifs décrivant le métier d'entrepreneur.

1/ L'ACTIVITE DE L'ENTREPRENEUR

Un entrepreneur est porteur d'un projet socio-économique dans le cadre d'une société, TPE, PME, activé d'indépendant (artisan, commerçant, profession libérale) visant **la création et le développement d'une structure productive**.

L'entrepreneur crée son propre emploi, évolue dans un environnement complexe, interagit avec des clients, des fournisseurs, des collaborateurs, des agents financiers, etc.

Au quotidien, selon Christophe Loué et Laviollette, les qualités en création et détection d'opportunités constituent un des axes essentiels de l'activité :

- Détection d'opportunités d'affaires,
- Appréhension du marché,
- Création et la gestion d'une structure adéquate,
- Innovation et le réseautage.

REFERENTIEL D'ACTIVITE D'ENTREPRENEUR

L'activité d'entrepreneur comporte :

La gestion financière nécessite la maîtrise du bilan et du compte de résultat, une gestion optimisée de sa trésorerie ou encore un bon recouvrement des créances.

La gestion commerciale et le marketing visent la prospection, la vente, la négociation d'affaires ainsi que la gestion optimisée du client. Le marketing stratégique implique l'appréhension du marché et des besoins des clients.

La gestion des ressources humaines vise le recrutement des collaborateurs et/ou partenaires, soustraitants, prestataires, la gestion de leurs compétences et de leur carrière ou encore leur formation, tout en s'assurant de leur adhésion au projet de l'entreprise.

La description des activités de l'entrepreneur qui précède porte essentiellement sur des connaissances à dominante technique, qui se réalisent par des savoir-faire.

2/ LES CARACTERISTIQUES PERSONNELLES DE L'ENTREPRENEUR

A ces connaissances techniques s'ajoutent un niveau psychologique des caractéristiques comportementales essentielles pour l'entrepreneur : être visionnaire, intuitif ou créatif, tout en faisant preuve d'organisation et de persévérance.

Selon Yvon Gasse (Université Laval-Quebec), le modèle du profil entrepreneurial est une combinaison liée aux motivations, aptitudes, attitudes, antécédents, ... auxquels s'ajoutent les compétences.

CINQ MOTIVATIONS PRINCIPALES SONT MISES EN EVIDENCE :

- le besoin d'accomplissement
- le besoin de défi
- le besoin de pouvoir
- le besoin de liberté et
- le besoin de reconnaissance.

INDICATEURS PSYCHOLOGIQUES ENTREPRENEURIAUX

En terme de compétences, d'aptitudes ou de traits de personnalité liés à la fonction, plusieurs études dont la méthodologie du projet européen « B Plan » et son expérimentation par le Laboratoire d'Ergologie appliquée, asbl ont permis d'émettre l'hypothèse d'**indicateurs psychologiques entrepreneuriaux favorisant le projet entrepreneurial, son évolution et sa pérennité** :

- L'image positive de soi
- L'auto-efficacité/confiance en soi/ coping (mécanisme mis en place pour gérer le stress ou l'anxiété face à l'inconnu ou la nouveauté)
- La capacité d'abstraction
- L'extraversion
- La persévérance
- L'implication
- La stabilité émotionnelle
- La tolérance à l'ambiguïté, au paradoxe et à l'incertitude
- Le pragmatisme, sens des réalités
- Le leadership
- La capacité à allier la confiance des autres
- L'intelligence émotionnelle (habileté à percevoir et exprimer les émotions et à les réguler)

ENVIRONNEMENT FAMILIAL ET SOCIAL

Les travaux sur la thématique du métier de l'entrepreneur qui eurent lieu lors de la première réunion transnationale à Bratislava (sept 2018) ont mis en lumière une variable particulière : **l'influence de l'environnement familial et social.**

Celui-ci pourrait avoir une incidence importante sur l'intérêt d'une personne pour la création de sa propre activité et sa réussite.

Les différents indicateurs qui précèdent peuvent être liés à des variables socio-familiales : l'influence de l'environnement familial et social qui pourrait avoir une incidence importante sur l'intérêt d'une personne à l'idée d'une création de sa propre activité, sa création, sa réussite et sa pérennité.

La famille joue un rôle très important en matière de création d'entreprise car elle apporte certes un soutien financier et matériel mais aussi et surtout un soutien psychologique, du conseil et également, si besoin, sa participation au fonctionnement de l'entreprise.

Pour certains auteurs la famille est une source d'oxygène qui alimente « la flamme entrepreneuriale » (Rogoff et Heck, 2003)

La famille se retrouve dans le chaînage complet du processus entrepreneurial : des parents qui influencent des enfants, les inspirent, leurs transmettent des valeurs, façonnent des attitudes favorables aux comportements entrepreneuriaux et les soutiennent lorsqu'ils s'engagent dans la création.

Au sein d'une famille dans laquelle œuvre un ou des entrepreneurs, le fait d'être exposé aux valeurs, aux situations et problématiques diverses, peut conduire des individus d'autres générations à développer et renforcer l'intention d'entreprendre et leurs perceptions d'auto-efficacité entrepreneurial (Dyer et Handler, 1994 ; Sarpota, 2002).

La famille offre des terrains d'acculturation et d'apprentissage : elle transmet l'esprit d'entreprendre.

S'y joue aussi le désir d'une transmission patrimoniale.

SOURCES

<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/efficacite-personnelle/l-entrepreneur-un-magicien-aux-multiples-facettes-212371.php>

<https://creg.ac-versailles.fr/le-metier-d-entrepreneur-des-competences-a-developper-acquerir-et-maitriser>

<http://www.euklide.com/10-choses-quun-entrepreneur-doit-faire-au-quotidien/>

https://www.researchgate.net/publication/228358471_Les_competences_entrepreneuriales_definition_et_construction_d'un_referentiel

LOUÉ, C., & BARONET, J. (2012). TOWARD A NEW ENTREPRENEURIAL SKILLS AND COMPETENCIES FRAMEWORK: A QUALITATIVE AND QUANTITATIVE STUDY. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS, 17(4), 455-477.

SCHUMPETER, J.A. (1935). THEORIE DE L'EVOLUTION ECONOMIQUE. PARIS, DALLOZ.